

Corporate Design Manual

Logoanwendung und Kooperation

Bei Nutzung des bwtarif-Logos sind stets die Vorgaben im vorliegenden Manual zu berücksichtigen. Über solche Verwendungen bzw. Umsetzungen des bwtarif-Logos informieren Sie bitte immer die BW-Tarif GmbH:

Ansprechpartnerin Lydia Tolksdorf lydia.tolksdorf@bwtarif.de und in cc zur Abstimmung bwegt-cd@agentur-statement.de

1 Logo

Farbige Anwendung

Das Logo sollte nach Möglichkeit immer auf weißem Grund eingesetzt werden.
Nur in Ausnahmefällen kann es auf Grau oder Gelb verwendet werden.



1 Logo

Schwarz-Weiß-Umsetzung



1 Logo

Schutzraum

Zu dem Logo ist immer ein Mindestabstand „a“ einzuhalten. „a“ leitet sich von der Höhe des Innenraums der Buchstaben „b“ ab. Der Abstand bezieht sich sowohl auf den Formatrand als auch auf den Abstand zu anderen Objekten.



1 Logo

Mindestgrößen

Die verschiedenen Logovarianten müssen in der Anwendung eine bestimmte Mindestgröße erfüllen. Die Standard- und Sonderversionen **mit Claim** haben dabei eine größere Mindestbreite, um die **Lesbarkeit des Claims** zu gewährleisten.

Ist eine **kleine Abbildung notwendig**, müssen die **Logovarianten ohne Claim** gewählt werden. Eine kleinere Abbildung als die Mindestgröße ist zu vermeiden.

Standardversion mit Claim



Mindestbreite: 22 mm

Standardversion ohne Claim



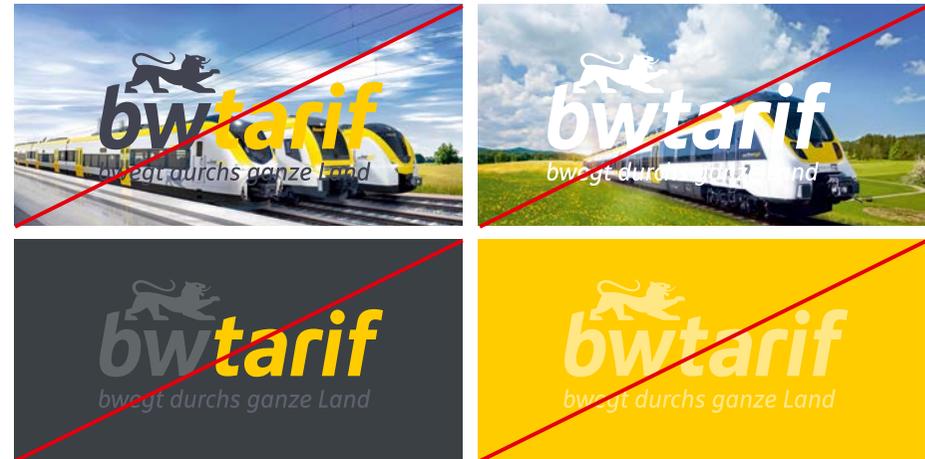
Mindestbreite: 17 mm

1 Logo

Don'ts

Das Logo der Marke bwtarif darf in sich nicht verändert werden. Die Proportionen sowie die Farben dürfen nicht willkürlich verändert werden.

Der Hintergrund des Logos muss so gewählt werden, dass die Lesbarkeit des Logos nicht beeinträchtigt wird. Der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss also stark genug sein.



2 Farben

Primärfarben – Print

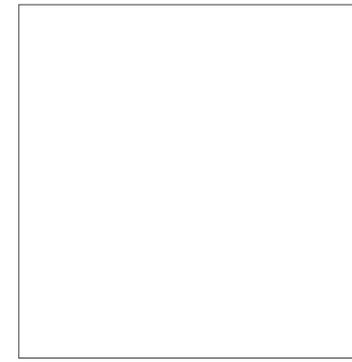
bwegt Gelb
CMYK: 0 | 20 | 100 | 0
Pantone: U: 108 U | C: 116 C



bwegt Grau
CMYK: 60 | 50 | 30 | 60
Pantone: U: 7547 U | C: 432 C

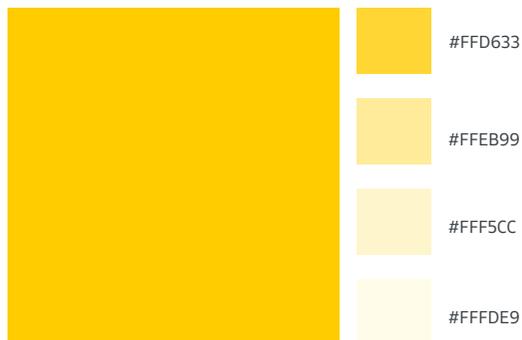


bwegt Weiß
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0



Primärfarben – Web

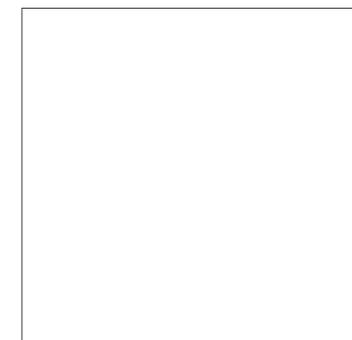
bwegt Gelb
RGB: 255 / 204 / 0
HEX: #ffc000



bwegt Grau
RGB: 58 / 64 / 68
HEX: #3a4044



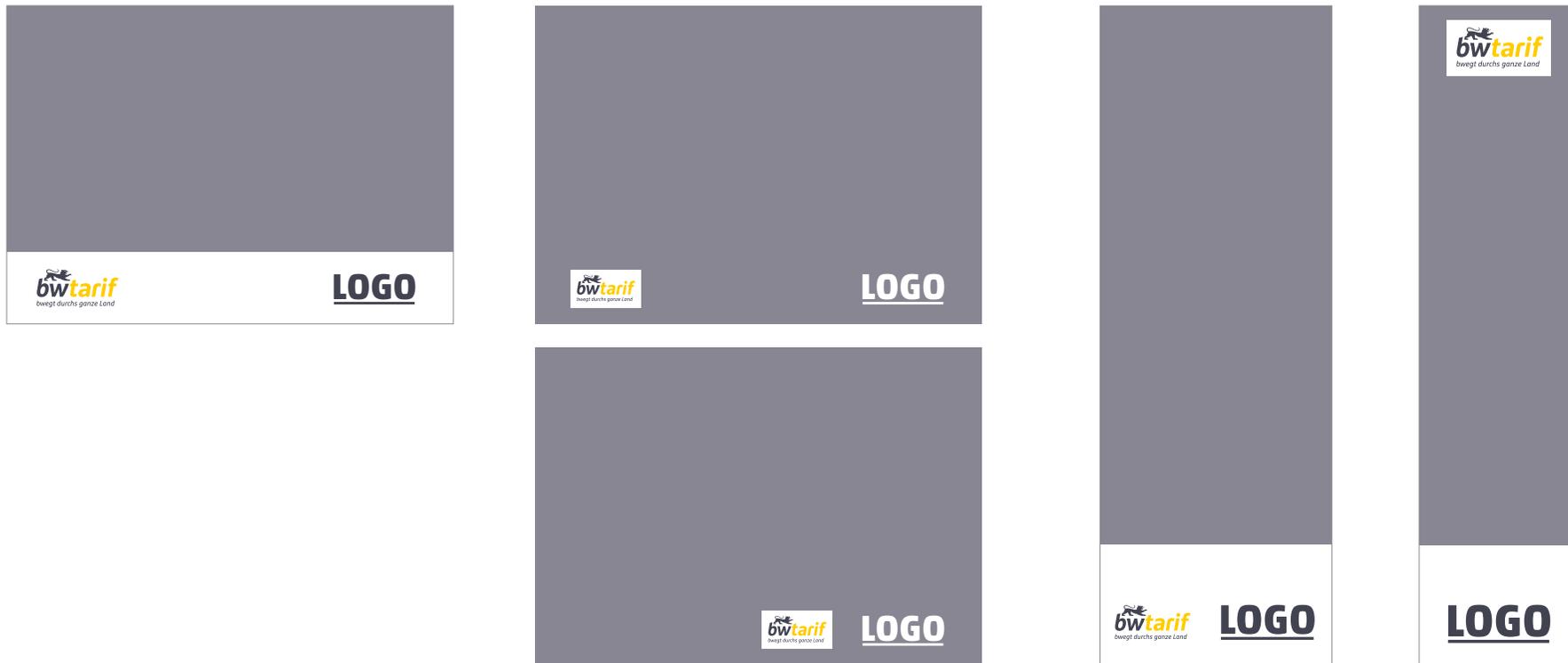
bwegt Weiß
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF



3 Anwendung bwtarif in Kooperation

Das bwtarif Logo ordnet sich dem Corporate Design des Partners unter und sollte sich harmonisch in Größe und Platzierung in das Gesamtlayout einpassen. Das bwtarif Logo steht im Idealfall am Fuß des Formates auf weißer Fläche.

Wenn dies nicht möglich ist und das bwtarif Logo auf einem Fond oder Bildmotiv stehen muss, wird es in einer weißen Box platziert. Dabei ist der Schutzraum um das Logo dringend einzuhalten (siehe Seite 5).



Impressum

Verbindlichkeit

Die Gestaltungsregeln und Vorgaben in diesem Dokument sind so verbindlich wie möglich formuliert, können aber nicht jeden Einzelfall im Detail berücksichtigen. Auch dürfen allein auf Grundlage dieses Manuals ohne weitere Abstimmung keine Gestaltungen festgelegt oder modifiziert werden. In jedem Fall ist vor der Umsetzung einer Gestaltung immer eine Abstimmung vorzunehmen mit:

- NVBW – Nahverkehrsgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
- Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
- BEST GmbH –
Agentur für Marketing-Kommunikation

Farben im Dokument

Farbdarstellungen mittels Bildschirm oder Druck können technisch bedingt stark abweichen. Maßgeblich sind in jedem Fall die Bezeichnungen aus den Farbsystemen bzw. die Herstellerangaben. Mustervergleiche sind mit Originalmustern durchzuführen.

Auftraggeber

Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
Pressestelle
Dorotheenstraße 8
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 231-5841
E-Mail: presse@vm.bwl.de

Ansprechpartner

Baden-Württemberg-Tarif GmbH
Stockholmer Platz 1
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 7811-7210
E-Mail: info@bwtarif.de

Konzeption und Gestaltung

BEST GmbH –
Agentur für Marketing-Kommunikation
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart
Kontakt: bwegt-cd@agentur-statement.de

Copyright

Der Inhalt dieses Dokumentes ist durch das Urheberrecht geschützt. Er darf ohne vorherige Zustimmung der Urheber weder ganz noch teilweise vervielfältigt, veröffentlicht, verändert, verwertet oder übersetzt werden.